

| Unser Angebot

Customer



Um zielführende und professionelle Beratungsleistungen zu erbringen, fokussieren wir uns bewusst auf Märkte, die wir aus langjähriger und erfolgreicher Management- und Beratungstätigkeiten kennen. Alle wichtigen betrieblichen Prozesse haben wir in großen und mittelständischen Unternehmen gestaltet und optimiert. Dieses praxisnahe Know-How bieten wir Ihnen: schnell, effizient, strukturiert und sofort umsetzbar an. Dazu haben wir anwendungsfertige Module entwickelt, dies zu einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis.

Darüber hinaus bieten wir unsere umfassenden Erfahrungen bei Fragen zu Restrukturierungen, M&A und Sanierungen an.

Sales



| Ihr Berater: Volker Kamm

1974	Abschluss Dipl.-Kfm. Universität Hamburg
1974 - 1976	Eglo Engineering, Sydney/Australien
1976 - 1991	Jungheinrich Gruppe (Logistiksysteme), Assistent, Niederlas- sungsleiter, Geschäftsführer Vertrieb Ausland, Leiter Kundendienst Europa, Leiter Strategisches Marketing
1991 - 1998	boco Berufskleidungsmitsservice, Geschäftsführung Vertrieb/Marketing
1999 - 2004	teamdress Stein Gruppe, Gesellschafter und Sprecher der Geschäftsführung
seit 2005	Unternehmensberater



Unternehmensberatung für Workwear & Textile Services

Wir machen betriebliche Prozesse

Schnell. **Schlank.** **Effizient.**

| Strategische Positionierung

- *Ist Ihr Unternehmen richtig aufgestellt?*
- *Hat Ihr Haus eine klare Positionierung, zum Wettbewerb und zu den Kunden?*
- *Wie attraktiv ist Ihr Unternehmen für potentielle Neukunden?*
- *Wie stark sind die strategischen Erfolgsfaktoren für die Zukunftsentwicklung?*

Mit Hilfe moderner SWOT-Techniken analysieren wir die Wettbewerbsfähigkeit Ihres Hauses und zeigen Potentiale zu einer erfolgreichen Positionierung auf. Bei der Umsetzung beraten wir Sie gern.

| Personalbeschaffung

- *Haben Sie die richtigen Mitarbeiter, leistungsfähig und motiviert?*
- *Benötigen Sie zusätzliche und bessere Mitarbeiter oder gar die Besten im Markt?*
- *Wie kosten- und zeitaufwendig ist der Beschaffungsprozess?*
- *Ersetzen Sie Mitarbeiter, die nicht dem Leistungsanspruch genügen?*

Wir suchen und vermitteln das richtige Personal für Sie. Mit unseren branchenspezifischen Kenntnissen erstellen wir zielgenaue Anforderungsprofile. Unser umfassendes Netzwerk auf dem europäischen und deutschen Markt bietet die Gewähr, schnell und zuverlässig durch Direktansprache die richtigen Kandidaten zu finden. Über 70 erfolgreiche Vermittlungen in den letzten Jahren beweisen unsere Professionalität!

| Vertriebs- und Marketing-Tools

- *Wie aktiv ist Ihr Vertrieb?*
- *Wie scharf ist die Speerspitze Ihres Unternehmens?*
- *Wie fleißig ist der Außendienst, verdient er seine Kosten zurück?*
- *Wie wirkungsvoll sind die Marketingtools, wie Preispolitik, Produktmix und Promotion?*

Wir bewerten das Vertriebs- und Marketinginstrumentarium Ihres Unternehmens mit einer speziellen SWOT-Analysetechnik und zeigen Verbesserungspotentiale auf. Auf Wunsch begleiten wir Ihren Außendienst, um dessen Professionalität zu messen. Wir unterbreiten praxisnahe Konzepte, um den Vertrieb schnell wirkungsvoller zu machen.

| Marktanalysen

- *Haben Sie die richtigen Entscheidungsgrundlagen?*
- *Verfügen Sie über die relevanten Daten für wichtige strategische Entscheidungen?*
- *Welche Trends laufen im Markt, beobachten Sie regelmäßig den Wettbewerb?*
- *Was verlangen Kunden heute, aber vor allem was morgen?*

Durch Field- und Desktopresearchmethoden sammeln wir die relevanten Daten und bereiten sie mit modernen Analysetools auf. Mit diesen Daten gleichen Sie Ihren Informationsstand ab und treffen Entscheidungen auf Basis abgesicherter und besserer Erkenntnisse. Keiner kennt den Markt besser als wir.

| Kommunikation und Präsentation

- *Erreicht die Kommunikation Ihres Hauses den Kunden?*
- *Ist die Kommunikation attraktiv, hat sie eine frische Handschrift?*
- *Versteht der Markt die Botschaften zur Stützung der Marktposition?*
- *Führt die Kommunikation zu Anfragen, sind diese messbar?*

Wir bewerten Ihre Kommunikationsmittel nach Inhalt, Aussagen und Darstellungen auf der Basis erprobter, wissenschaftlich fundierter Regeln der Kommunikationspraxis. Wir erstellen Vorschläge, wie mit wirkungsvollen und bewährten Mitteln sowie überschaubaren Kosten die Werbeunterlagen zu optimieren und zu ergänzen sind. Zudem bieten wir professionelle Fotoshootings zu sehr wettbewerbsfähigen Konditionen an. So werden die Werbeaufträge mit einfachen Mitteln attraktiver und sprechen die Kunden an.

| Produktmanagement und Design

- *Sind die Kollektionen Ihres Hauses up-to-date und attraktiv genug?*
- *Halten sie mit dem steigenden Standard des Wettbewerbs Schritt?*
- *Ist der Lebenszyklus der Kollektionen bekannt, oder hat gar den Zenit überschritten?*
- *Arbeitet das Produktmanagement strukturiert mit modernen Entwicklungstools?*

Wir analysieren Ihre Kollektionen mit Hilfe von Benchmarktools und vergleichen sie mit den Branchenführern. Pros und Cons werden ermittelt, Verbesserungspotentiale aufgezeigt. Auf Wunsch definieren wir neue Kollektionen und erstellen das Design in Zusammenarbeit mit führenden Designern der Branche. Im Produktmanagement gibt es erhebliche Kostensenkungspotentiale, wir haben die schnellen und schlanken Prozesse mehrfach realisiert.

| Logistik

- *Ist Ihre Logistik schnell und zuverlässig?*
- *Wollen Ihre Kunden eine immer schnellere Belieferung bei kleineren Bestellmengen?*
- *Bieten Sie funktionierende NOS-Sortimente an?*
- *Wie werden langsamdreher optimiert?*
- *Was kann Ihre Logistik an Zusatznutzen, wie Tracking oder aktive Lieferinformationen leisten?*

Wir analysieren den Logistikprozess in Ihrem Hause, von der Produktion bis zu den Kunden anhand von branchenüblichen Kennziffern. Der Logistikprozess wird in Prozessschritten abgebildet, Engpässe und Störungsstellen verdeutlicht. Dort, wo signifikante Abweichungen vorliegen, gehen wir in die Detailanalyse und zeigen Verbesserungspotentiale auf. Ziele einer funktionierenden Logistik sind Reaktionsschnelligkeit, Anpassungsfähigkeit und jederzeit verfügbare Informationen für den Kunden; für das Unternehmen ein optimierter Bestand, schneller Lagerumschlag und geringe Lagerstückkosten.